Por acciones efectivas para eliminar los asesinatos

MÉXICO - Invitan OSC a MAC y Rodarte transformar cultura de violencia

Gladis Torres Ruiz, Cimacnoticias

Jueves 5 de agosto de 2010, puesto en línea por CIMAC

2 de agosto de 2010, México, DF - Cimacnoticias - El Observatorio Ciudadano Nacional del Feminicidio (OCNF), integrado por organizaciones de 19 estados de la República mexicana, propuso a los directivos de la empresa MAC, y Rodarte de la compañía Estée Lauder, visitar Ciudad Juárez, a fin de establecer un diálogo con las organizaciones y acordar acciones efectivas que permitan informar, denunciar y transformar la cultura de violencia contra las mujeres.

En un comunicado, la red integrada por más de 43 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), especialistas en violencia de género, consideró que además de la disculpa pública de dichas empresas por su errática campaña, “inspirada en las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez”, es necesario realizar acciones a favor de los derechos humanos de las mujeres, y que el daño no vuelva a repetirse.

El OCNF recordó que la violencia contra las mujeres en la ciudad fronteriza incluye un conjunto de violaciones a derechos humanos, como la explotación laboral en maquilas en donde las jornadas dejan sin descanso a las mujeres, así como su exclusión de proyectos de desarrollo social y de seguridad pública que las mantiene en un estado de salud precaria.

A ello se suma la “invisibilización y menosprecio ante este tipo de violencia como las desapariciones, tortura sexual y homicidio de mujeres, dentro de la violencia social generalizada, así como la impunidad en que se mantienen todas estas violaciones, por parte de las autoridades encargadas de la procuración, y administración de justicia”.

EL OCNF, afirmó que la campaña de MAC refuerza la explotación y la violencia contra las mujeres no sólo en México sino en todo el mundo.

Está documentado que el riesgo de ser víctima de violencia feminicida se incrementa en mujeres adolescentes y jóvenes en condiciones precarias de recursos económicos y excluidas de redes sociales, por lo que consideró vital dialogar para encontrar las formas de contribuir a la eliminación de este flagelo.

Consideró que las violaciones están estetizadas sin crítica y erotizadas en la línea de productos MAC en los que “Factory”, “Sleepless”, “Quinceañera”, “Borden Town”, “Del Norte”, “Juárez” palabras colocadas a colores y estéticas que remiten directamente a estas graves violaciones a derechos humanos, denunció.

El OCNF consideró que la empresa y productos, al ser consumidos principalmente por mujeres, pueden ser aliados fundamentales en la promoción de una nueva cultura que reafirme a las mujeres como sujetos libres e iguales, en particular libres de estereotipos discriminatorios y de violencia.

Norma Ledezma, coordinadora General de la organización Justicia para Nuestras Hijas, envío una carta de repudio a los directivos de la empresa MAC y Rodarte, en la que expresa su preocupación por el uso negativo de asesinatos de mujeres en México por productos MAC y recomienda abordar la situación de una manera responsable.

“La campaña de MAC, trivializa las tragedias que afectan a las mujeres en Juárez y muestra a una mujer

fantasma de forma ofensiva e irónica. No contribuye en ningún camino positivo a brindar justicia ni a promover el respeto hacia los derechos humanos de la mujer”, enfatizó.

Norma Ledesma, informó en su carta que en el estado fronterizo de Chihuahua, donde se encuentra Ciudad Juárez, 208 mujeres han sido asesinadas solo en 2010, lo que significa que en 2010, una mujer está siendo asesinada todos los días en el estado.

Al igual que las integrantes del OCNF, se mostró dispuesta a dialogar con los directivos de las empresas para compartir un día en Ciudad Juárez y exponerles de manera directa la situación que viven las mujeres.

“Campaña de boicot”

En el Distrito Federal, el Consejo Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación, realizará una “campaña de boicot” contra los productos de la marca MAC de la compañía Estée Lauder.

El Consejo, integrado por nueve organizaciones especialistas en el tema, consideró que pedir disculpas y ofrecer una reparación económica para las organizaciones, no es suficiente porque no coadyuva a la erradicación de la violencia contra las mujeres.

Junto con organizaciones nacionales y extranjeras, el Consejo anunciará mañana una campaña para boicotear los productos cosméticos de MAC.

Igualmente, preparan un pronunciamiento formal contra la campaña, que será entregado al Instituto Nacional de las Mujeres y al Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, en el cual manifiestan su molestia y rechazo, para que a su vez se pronuncien y establezcan las medidas que les correspondan para la corrección y sanción por este acto de discriminación.

---

http://www.cimacnoticias.com/site/10080210-Invitan-OSC-a-MAC-y.43501.0.html