



Campaña 'Es por Oaxaca'

## **MEXICO - ¿Por qué apoyar a Oaxaca?**

Fundación Comunitaria Oaxaca

Martes 13 de marzo de 2007, puesto en línea por [Manuela Garza Ascencio](#)

- Oaxaca es uno de los Estados con mayor pobreza y marginación en México, la pobreza en algunas comunidades oaxaqueñas es equiparable a contextos similares en África e India.
- El 60% de la población total oaxaqueña vive en municipios considerados de muy alta y alta marginación.
- El 22% de la población es analfabeta y el 45% tiene incompleta la educación primaria.
- El 33% de la población es indígena, de los cuales el 20% solo habla su lengua materna, es decir no habla español.
- Una mujer muere cada 48 horas por causas de cáncer cérvico-uterino.
- En el Estado existe solo una cama de hospital por cada 1000 habitantes.
- Los niveles de desnutrición y mortalidad infantil son los más altos que en cualquier otro lugar del País, por ejemplo, mientras que en el Distrito Federal se registraron 18 muertes por cada mil niños menores de un año, en el municipio de Amoltepec en la Sierra Sur de Oaxaca se reportaron 103 muertes por cada mil infantes.

### **En contraste:**

- Es el Estado de la República Mexicana con mayor riqueza pluricultural, subsisten 17 grupos étnicos, quienes hablan 16 lenguas indígenas.
- Por otra parte, es el Estado con mayor diversidad florística, representando el 21% de las especies de plantas endémicas de México, sin menospreciar su gran riqueza de fauna marina y terrestre, destacando principalmente las aves, que representan el 67% de todo el País.

### **¿Qué sucedió en Oaxaca en el 2006?**

La enorme pobreza y marginación han generado históricamente el ambiente propicio para que partidos políticos, grupos políticos, organizaciones corporativizadas y el gobierno, confronten sus intereses sin mirar más allá del interés individual y construir en lo colectivo. La gobernabilidad está ausente en el Estado desde hace varios años.

Durante muchos años y en especial los últimos ocho, se incrementó la inconformidad social, no únicamente entre los grupos políticos, sino en la ciudadanía en general (ámbito rural y urbano), debido al distanciamiento entre sociedad y gobierno; la ausencia de políticas públicas sustentables que permitieran la participación ciudadana y el mejoramiento de calidad de vida, aunada a la desmedida corrupción

gubernamental estatal, abonó al conflicto.

Un grupo de más de sesenta mil maestros habían durante los últimos 25 años expresado sus demandas para mejorar sus condiciones laborales. En el mes de mayo fueron desalojados violentamente, lo que provocó el nacimiento de la APPO (Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca), movimiento social en el que han venido participando diversas corrientes, entre ellas las de las organizaciones de la sociedad civil en búsqueda de un cambio democrático para el Estado.

Durante seis meses el Estado, principalmente la Ciudad de Oaxaca y municipios conurbados fueron objetos de diversas manifestaciones, cierre de calles, ausencia de servicios públicos y seguridad, violencia, más de 27 muertes; represión que detonó en la encarcelación de más de 200 líderes sociales y por ende una gran inconformidad ciudadana.

Hoy el distanciamiento entre las organizaciones de la sociedad civil y gobierno está totalmente polarizado, la disputa entre los partidos políticos se ha incrementado, la ciudadanía desconoce el rumbo del Estado.

### **¿Qué prospectamos para el 2007?**

- El conflicto aún no está resuelto, no existe un acuerdo entre el Magisterio, la APPO y el Gobierno, por lo que el movimiento se ha fortalecido clandestinamente.
- En el mes de agosto habrá elecciones de diputados locales al Congreso Estatal, en el mes de octubre se llevarán a cabo elecciones en 570 municipios, de los cuales el 70% es por usos y costumbres y el 30% por partidos políticos.
- Mayores índices de pobreza especialmente en los grupos marginados, el año pasado el sector empresarial reportó más de 2,500 empleos cancelados y pérdidas por más de 8 mil millones de pesos.
- Los intereses individuales de los partidos políticos están más presente que nunca al igual que los de los grupos de poder. El partido político en el poder (PRI) está débil y los partidos de oposición representan una oportunidad para la sociedad civil de lograr un Congreso Estatal opositor; sin embargo, la represión por parte del Gobierno está vigente y las pasiones pueden desbordarse en conflictos inéditos y violentos.

### **¿Cómo ha afectado este Contexto a las Organizaciones de la Sociedad Civil?**

- La polarización y el profundo distanciamiento entre la sociedad civil y su gobierno estatal, han debilitado drásticamente el tejido social.
- Las organizaciones de la sociedad civil se encuentran en un desgaste permanente en lo político, social y económico.
- Las donaciones y oportunidades de financiamiento provenientes del ámbito local son mínimas; considerando la polarización social, quiebra de la economía y la delicada posible vinculación o alianza de la iniciativa privada con integrantes de las organizaciones civiles, tanto a nivel operativo como a nivel de sus órganos de gobierno, la cual no es bien vista desde el gobierno local.
- En el ámbito nacional, empresas, fundaciones e individuos que participaban con diversas organizaciones han dejado de hacerlo en virtud de la gran movilización política y social.
- En el ámbito internacional, la mayoría de las fundaciones, agencias de desarrollo y empresas, entre otros actores, han dejado de brindar apoyo económico, debido al supuesto riesgo que representa invertir en este contexto.

### **¿Cómo ha afectado este Contexto a la Fundación Comunitaria Oaxaca?**

- En los últimos diez años la Fundación:

- Había logrado coinvertir más de **192 millones de pesos** con organizaciones de la sociedad civil, sector empresarial y gobiernos.
- Había logrado beneficiar a más de 11,000 niños y jóvenes, 7,600 mujeres y 10,500 hombres.
- La base de donantes locales (individuos) había alcanzado un número de 743, actualmente y dado el contexto conserva únicamente 117.
- Contaba con cinco Fondos Aconsejados trabajando activamente, hoy opera solamente uno.
- De 156 pequeñas empresas, únicamente 15 continúan hoy en día apoyando.
- De más de 70 profesionistas locales dedicados a la salud que aportaban tiempo y talento, actualmente por temores a represalias y/o baja en sus ingresos personales su participación es nula.
- 12 fundaciones internacionales históricamente habían apoyado a la Fundación, desde el año pasado no se han logrado renovar convenios o recibir nuevos financiamientos.
- El presupuesto anual en la Fundación en los últimos cuatro años había alcanzado la cifra de un millón y medio de dólares, de los cuales el 70% provenía de recursos locales y 30% internacionales. Para el presente año, no se cuenta con recursos para impulsar sus programas y existe la dificultad para sufragar su gasto operativo.
- Los integrantes del Consejo Directivo se encuentran poco motivados, en especial los locales en virtud de la polarización entre el gobierno y la sociedad civil organizada.
- El personal operativo está desconcertado ante la presente crisis, sin contar con elementos suficientes para prospectar el rumbo de Oaxaca, de la Fundación y de su propio futuro profesional y personal.
- La Fundación está debilitada y desgastada por el contexto político, social y económico en el Estado. Como organización financiadora están en riesgo diversos procesos, proyectos e iniciativas de las organizaciones de la sociedad civil, así como su propio fortalecimiento institucional.

### **¿Qué está haciendo y proponiendo la Fundación Comunitaria Oaxaca?**

- En noviembre del 2006 llevamos a cabo una Subasta de Arte en la Ciudad de México en colaboración con la Asociación México Japonesa, A.C. y dieciocho pintores oaxaqueños, entre otros aliados.
- A finales de 2006 fue impresa nuestra Agenda 2007 con un tiraje de 2,200 ejemplares y la colaboración de veinte empresas locales.  
Ambas iniciativas fueron puestas en marcha para solventar parte de la crisis financiera.
- En el presente año:
  - Hemos diseñado una campaña emergente de procuración de recursos en México denominada “Es por Oaxaca”, la cual a la fecha tiene como aliados a :
    - Agencia de Comunicación y Mercadotecnia, Grupo Consultores en Comunicación Social, S.C.
    - Fundación Televisa, A.C.
    - Espera Social (revista local)

Las herramientas de procuración de fondos disponibles a la fecha son: depósito a cuenta bancaria, lada 800 y 900. Las herramientas de comunicación a la fecha son: spots en TV cerrada, ocho revistas con distribución nacional y una local, e-mail y página web. Dicha Campaña dio inicio el 2 de febrero.

Estamos en la búsqueda de un mayor número de aliados con el objeto de fortalecer la visibilidad de la Campaña y la procuración de recursos.

- Hemos diseñado y estamos ultimando detalles de una campaña emergente de procuración de recursos en Estados Unidos (California y Nueva York) denominada "It's for Oaxaca", la cual a la fecha tiene como aliados a:

- Fundación Internacional Comunitaria con oficinas en San Diego, CA y otras Fundaciones Comunitarias amigas del sur de EU, quienes invitaran a sumarse a grupos de migrantes, empleadores de mano de obra, empresas, consulados, individuos y grupos que tengan interés en apoyar a Oaxaca.

- Hemos concertada una alianza con el Instituto Synergos en Nueva York para promover y difundir la Campaña con grupos estratégicos a la que se han sumado dos voluntarias mexicanas residentes en NYC.

- Por otra parte:

- Estamos concertando una alianza con la Fundación del Empresariado Mexicano (FUNDEMEX) y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CEMIC).

- Igualmente estamos en la búsqueda alianzas en el ámbito nacional con la Asociación Nacional de la Publicidad, A.C., Confederación Nacional Turística, Corporativa de Fundaciones, Fundación Expo-Guadalajara, CEMEFI, entre otros actores.

- A través de una serie de reuniones extraordinarias con nuestro Consejo Directivo y en especial con algunos integrantes de nuestros Comités de Procuración de Fondos, tenemos planeado este año fortalecer nuestra Campaña nacional con al menos:

- Dos eventos de procuración de recursos financieros.
- Alianzas con "Empresas con Causa Social" ofreciendo nuestro distintivo.
- Lanzar Agenda y Calendario 2008.
- Incrementar componentes "Asociados" y "Afiliados".

*Cabe destacar las intenciones de colaboración para robustecer la procuración de recursos financieros de los siguientes actores locales:*

- Eventos Especiales CANIRAC.
- Casa de las Artesanías de Oaxaca.
- Organización de Maestros Oaxaqueños del Arte Popular.
- Grupo Folklórico del ITO.
- Consejo de Agroindustriales del Estado Oaxaca.
- Pintores y Escultores Oaxaqueños.
- Empresarios en lo particular.
- Jóvenes voluntarios entre otros individuos.